

BARBARRAS

FC



O melhor clube de futebol feminino da História

ÍNDICE

Nossa jornada

- Propósito
- Valores
- Sonho
- Visão
- Missão
- Diagnóstico
- Nossos times
- Nossos diferenciais
- Nossas lideranças
- Centro de Inteligência do Futebol
- Metas esportivas
- Indicadores do sucesso
- Nosso jeito de fazer futebol

**"SONHAR
GRANDE E
SONHAR
PEQUENO**

**DÁ O MESMO
TRABALHO."**

  **Jorge Paulo Lemann, fundador da Ambev**

PROPÓSITO

Futebol é coisa de mulher e de quem mais quiser

Não é só o machismo que impede o desenvolvimento do futebol feminino no Brasil. A indústria do futebol afugenta as mulheres com as suas teorias e práticas ultrapassadas.

O futebol feminino tem a oportunidade de mostrar que existem formas diferentes de se fazer futebol de acordo com o público que se pretende atingir. O Barbaras FC é isso: uma iniciativa orientada para as mulheres; em outras palavras, feito para, por e entre mulheres. Nosso nome invoca nosso propósito: somos rebeldes, "forasteiras", prontas pra derrubar um império que ignora nossa força.

NOSSOS VALORES

Equidade

Não somos iguais e nunca seremos. Porém, devemos ter acesso às mesmas oportunidades de manifestar a nossa condição humana.

Aprendizado

Não sabemos nada, estamos aprendendo e descobrindo tudo.

Inovação

Vimos para construir algo novo, para atender novas necessidades de uma nova sociedade.

Liberdade

Somos livres para pensar e agir como quisermos e para arcar com as consequências disso.

Respeito

Ao jogo, às outras, aos outros e ao ambiente.

Coragem

Enfrentaremos inimigos poderosos de peito aberto, agindo com o coração.

Disciplina

Agir de forma disciplinada é a única maneira de atingir a verdadeira liberdade.

Superação

Não queremos ser as melhores do nosso tempo, queremos ser as melhores de todos os tempos.

SONHO



Ser o melhor clube de
futebol feminino da História

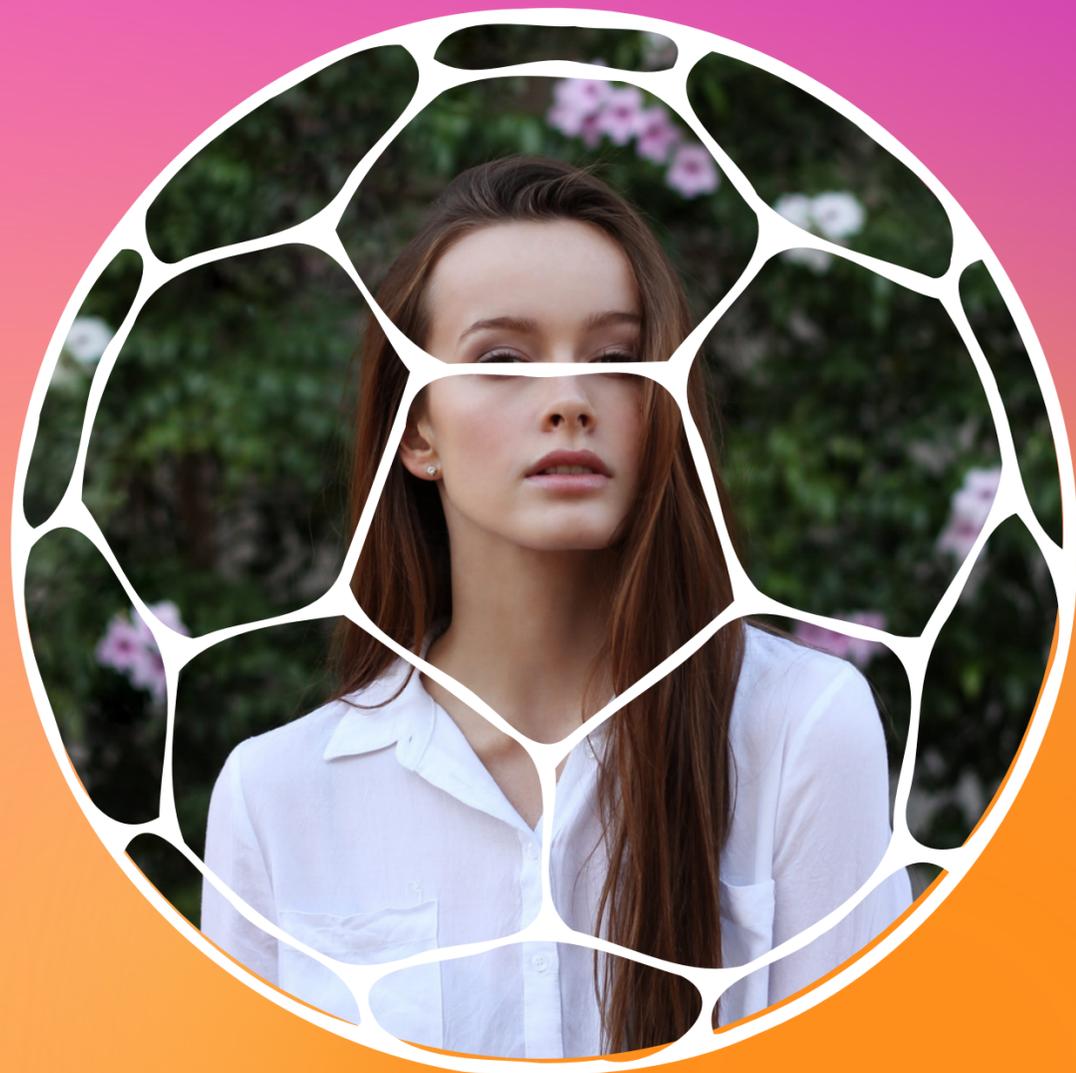


VISÃO

Futebol feminino como um fenômeno global de manifestação da equidade.



MISSÃO



Construir disciplinadamente a melhor organização humana destinada à prática e ao consumo do futebol feminino.

Vivemos tempos inéditos, com desafios e oportunidades inéditas. Temos a capacidade de construir o melhor clube de futebol feminino do mundo e de concretizar nossa visão, desde que sigamos fiéis aos nossos valores, em especial à disciplina.



DIAGNÓSTICO



História e cultura



HISTÓRIA

Nossas avós sequer puderam jogar futebol. Até 1983, a prática do futebol por mulheres era proibida no Brasil.

Nossas mães também não puderam. Não havia times, não havia campeonatos. Havia preconceito: “quem é essa jogando com os meninos? Deve ser sapatão”.

O machismo afastou as mulheres dos campos e das arquibancadas. Até a virada do milênio, era comum ouvir homens gritando “gostosa”, assobiando e assediando de várias maneiras qualquer mulher que ousasse ir a um estádio; estar acompanhada por um homem não era garantia de respeito: os gritos de “sócio”, “corno” e tantos outros também eram comuns.

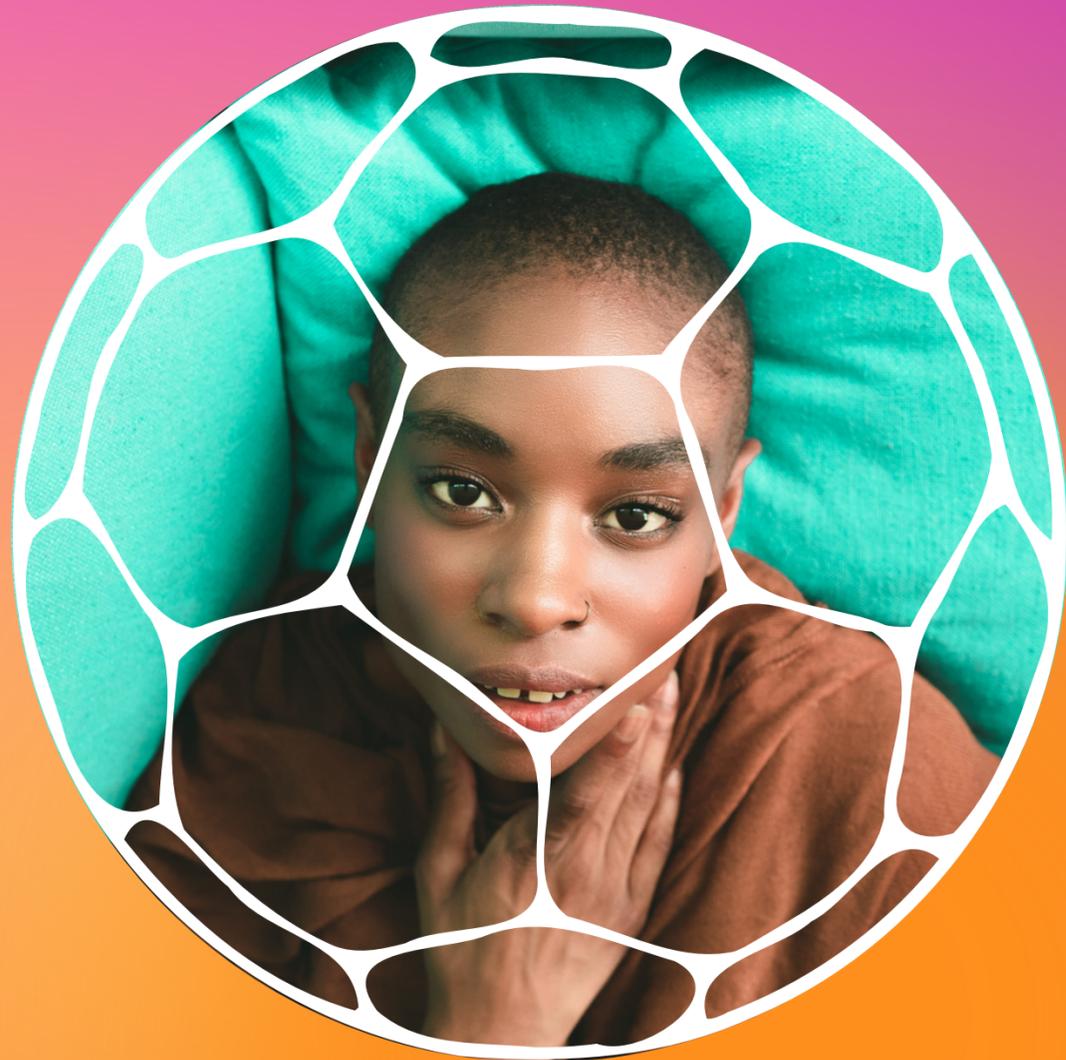
Somos a primeira geração de mulheres que pode jogar e consumir futebol no Brasil com o mínimo de segurança. O “país do futebol”, até pouco tempo atrás, negou a metade da sua população o acesso ao principal esporte do país e do mundo.

CULTURA

Nós, as Bárbaras, viemos para ajudar a escrever os primeiros capítulos da história do futebol feminino brasileiro. Viemos multiplicar as Martas, as Formigas e as Cristianes, pra formar com as melhores jogadoras do mundo o melhor time do mundo.

Se no futebol masculino tem muita coisa que simplesmente “sempre foi assim”, no futebol feminino, e entre as Bárbaras, nada será como sempre foi. Onde houver tradição, responderemos com inovação. Onde houver preconceito, responderemos com respeito. Onde houver desigualdade, responderemos com equidade. Onde houver cerceamento, responderemos com liberdade. Onde houver covardia, responderemos com coragem.

DIAGNÓSTICO



Matriz SWOT



MATRIZ SWOT

Forças



Cultura

O projeto nasce com uma cultura forte e definida, o que possibilita a atração e retenção dos melhores talentos em todas as áreas



Planejamento

O projeto foi cuidadosamente planejado, de modo a construir um negócio sustentável e com alto potencial de crescimento



Alto investimento

Para o patamar da operação atual, a captação de investimentos é mais do que suficiente para manter o projeto na sua fase inicial (lançamento e consolidação)



Operação com baixos custos

A operação custa pouco quando comparada ao capital disponível. No Brasil, a média salarial das atletas é de R\$ 39 mil por ano (na 1ª divisão); o investimento total de um clube de ponta no Brasil é de R\$ 3 mi/ano.

MATRIZ SWOT

Fraquezas



Falta de tradição

O clube nasce sem tradição, e, portanto, sem mercado cativo. Todo torcedor e torcedora precisará ser conquistado.



Mercado pequeno

Apenas 15 mil mulheres praticam futebol no Brasil (amador e profissional), das quais apenas 3,5 mil federadas, sendo apenas 475 menores. No consumo, observa-se baixa participação das mulheres nos programas de sócio-torcedor dos grandes clubes brasileiros, assim como baixa oferta de produtos pensados para mulheres.

MATRIZ SWOT

Oportunidades

● Crescimento do mercado

O mercado do futebol feminino está em franco crescimento, com diversas iniciativas e dados que corroboram essa tese.

● Fomento da CBF

A CBF vem fomentando a prática do futebol feminino, a formação de profissionais e a criação de times femininos pelos principais clubes brasileiros (hoje, já é condição de licenciamento para as Séries A e B).

● Atenção da mídia

Cada vez mais competições de futebol feminino vêm sendo transmitidas em TV aberta e fechada, além de se dedicar um tempo cada vez maior para a cobertura do esporte.

● Transformação digital

A alteração na forma de consumo de conteúdo permite uma comunicação mais direta e assertiva, o que possibilita expandir o alcance e o engajamento com baixo custo.

MATRIZ SWOT

Ameaças

● Concorrência com marcas fortes

Com a entrada de clubes tradicionais no futebol feminino, é natural que a concorrência se acirre, em especial porque esses clubes já contam com a simpatia de boa parte dos fãs de futebol.

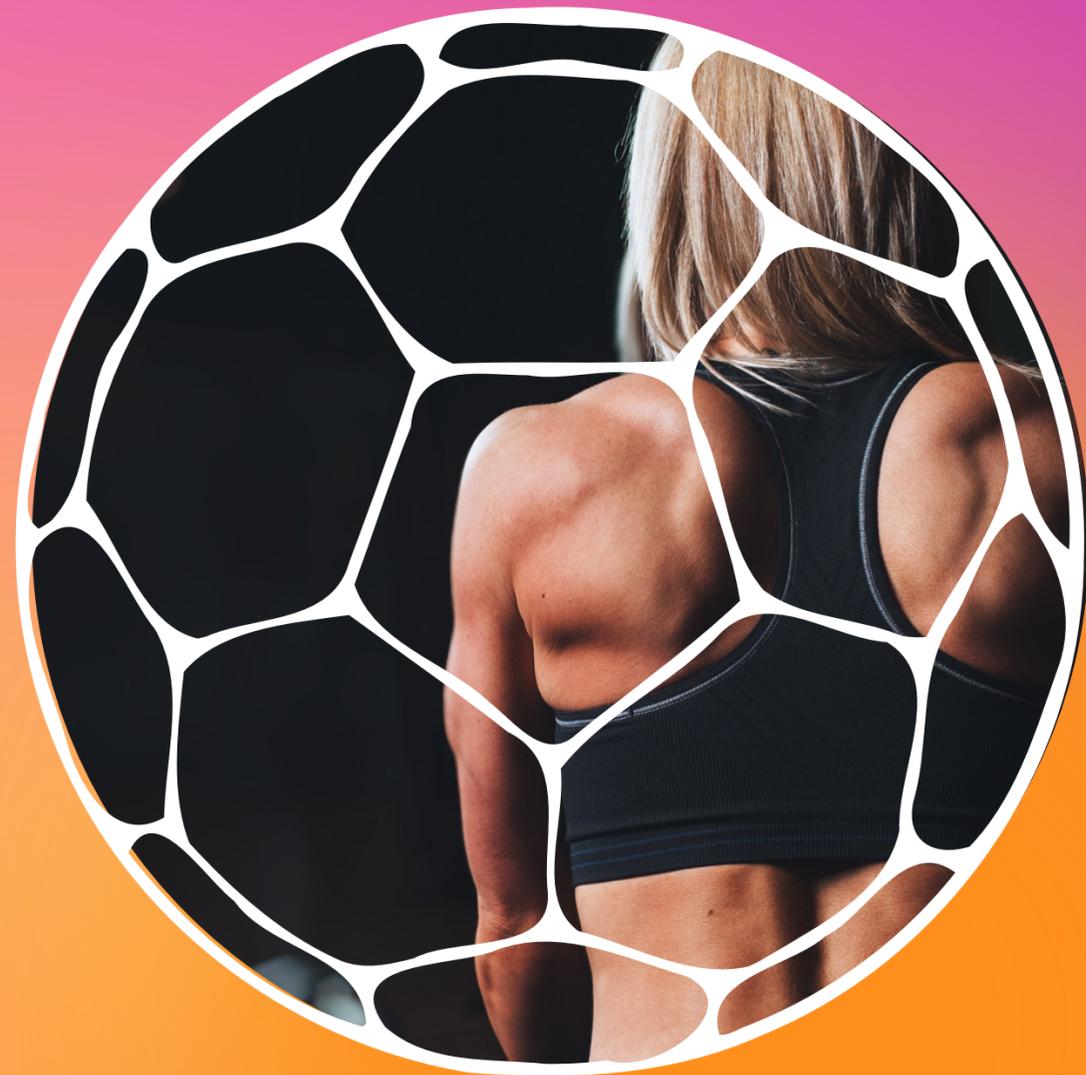
● Campeonatos fracos

Os campeonatos disputados no Brasil ainda têm um nível técnico ruim quando comparados com o resto do mundo, e ainda são comuns episódios de mudanças nas equipes que disputam as competições por fatores não esportivos.

● Forte crescimento dos salários

Os salários vêm crescendo, em especial pela desvalorização cambial do Real, o que pode dificultar a atração das melhores jogadoras.

DIAGNÓSTICO



Forças de Porter



MATRIZ DE PORTER

Concorrência

● Athletico-PR

● Ferroviária

● Corinthians

● São Paulo

MATRIZ DE PORTER

Substitutos

● Futebol masculino

● Outros esportes

● *E-sports*

● Redes sociais

● *Streaming de filmes e séries*

MATRIZ DE PORTER

Novos entrantes

● Clubes das Séries A e B
masculina

● Lyon

● Orlando Pride

MATRIZ DE PORTER

Fornecedores

● Fornecedor de material
esportivo

● Advogados

● Auditores

● Prestadores de serviços

● Contadores

● Consultores

MATRIZ DE PORTER

Clientes

● Patrocinadores

● Torcedores

● TV

● *Streaming* esportivo

● Alunas da recreação

DIAGNÓSTICO



Mega tendências



MEGA TENDÊNCIA

Transformação digital

Os avanços na tecnologia da informação nos últimos 20 anos, com o advento das redes sociais e a massificação da produção e distribuição do conteúdo, alteraram substancialmente as relações humanas e causaram disrupções em diversos mercados. Tudo ainda é muito novo e pouco conhecido, mas já podemos afirmar que os negócios, mais do que nunca, precisam estar atentos às inovações tecnológicas e aos efeitos nos seus mercados.

MEGA TENDÊNCIA

Consumo consciente

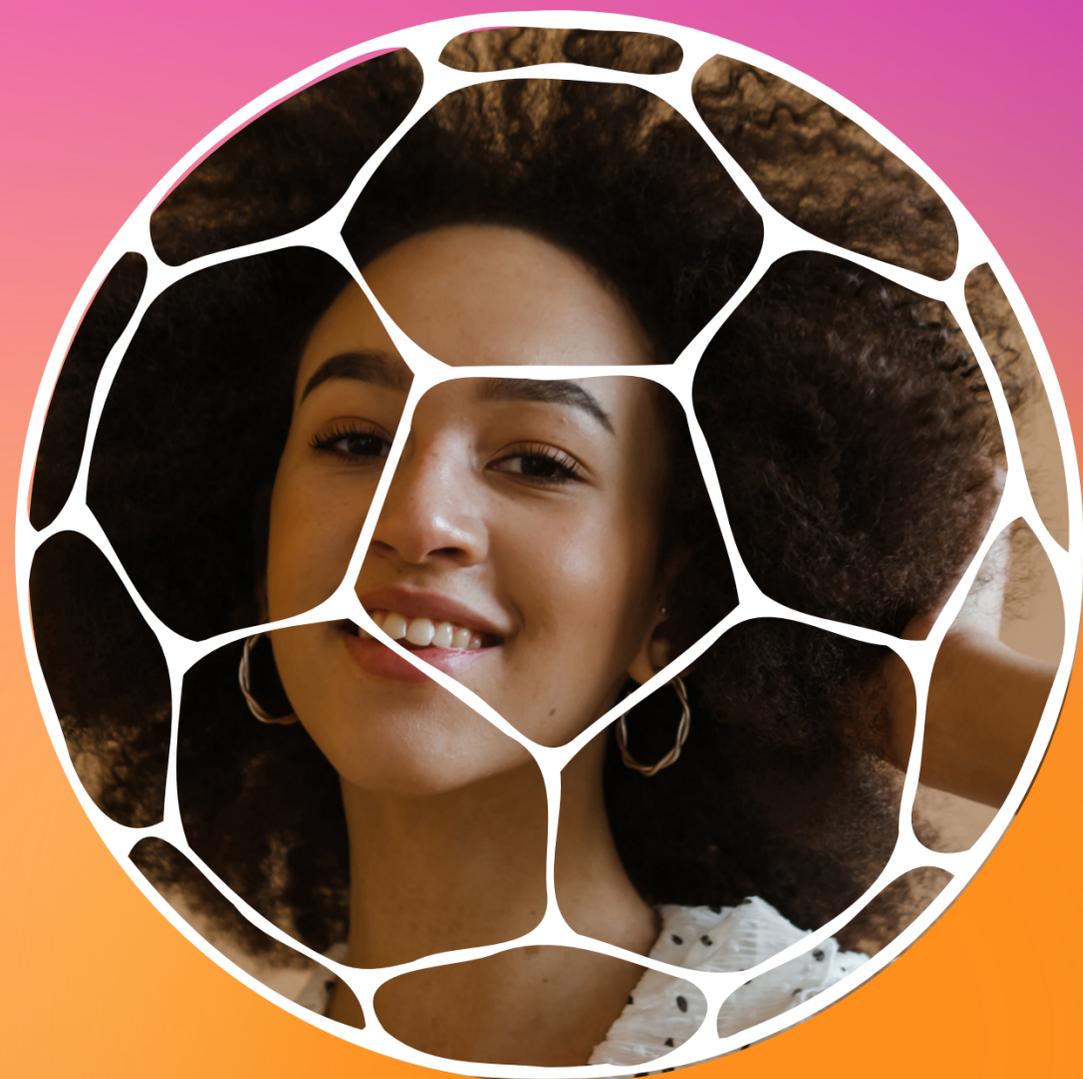
As mudanças climáticas, o aumento e a evidenciação de desigualdades sociais e a criação de cadeias de produção cada vez mais globais fizeram com que os consumidores passassem a dedicar cada vez mais atenção à procedência, distribuição e impactos ambiental e social dos produtos e serviços que consomem, tendo em vista que tomaram ciência de que muitos atores das cadeias de produção adotavam práticas que violavam direitos humanos ou causavam danos ambientais irreversíveis.

MEGA TENDÊNCIA

Mudança na pirâmide etária

A taxa de natalidade brasileira caiu radicalmente, ao mesmo tempo em que a expectativa de vida é cada vez maior; os efeitos desses fenômenos começam a ser sentidos, com um número cada vez menor de jovens e cada vez maior de idosos. Soma-se a isso a alteração radical no comportamento social e na lógica de consumo e se tem dois segmentos demográficos bastante antagônicos: de um lado, os *millenials*, jovens nascidos a partir da virada do milênio, que estão começando a entrar no mercado de trabalho e de consumo e apresentando demandas completamente novas; de outro, a *silver economy*, composta por pessoas em final de vida laboral ou já aposentadas, que ainda têm algumas décadas de expectativa de vida e um volume considerável de recursos pra gastar (na forma de economias e aposentadoria).

DIAGNÓSTICO



Tendências



TENDÊNCIA

E-sports

A prática esportiva foi levada para o ambiente virtual. Com a evolução dos jogos digitais ao longo das últimas 4 décadas, os jogos atuais passaram a comportar um nível de prática de elite, dificilmente acessível ao praticante comum, e uma das consequências desse fenômeno foi a criação de uma indústria totalmente nova, que transportou a lógica esportiva para um ambiente virtual de prática e competição. Essa prática de alto nível passou a emular também outras características da indústria esportiva, como o consumo de eventos, o culto a ídolos e a venda de *merchandising* e equipamentos associados à prática em alto nível para o praticante "comum"; também surgiu uma nova carreira, aspirada por diversos jovens do mundo todo, de atleta de esportes eletrônicos, os chamados *e-sports*.

TENDÊNCIA

Marketing de propósito

Cada vez mais as empresas vêm procurando reforçar a sua responsabilidade social e, conseqüentemente, mudar seus processos de comunicação com os clientes para que reflitam essa responsabilidade social. As ferramentas do *marketing* tradicional foram ressignificadas, para que a empresa busque não só vender mais, mas criar fãs da sua marca, capazes de evangelizar sobre os benefícios de ser cliente dessa empresa.

TENDÊNCIA

Personas diferentes

Há quem diga que a pessoa que vai viver 150 anos já nasceu, mas é fato que a *silver economy* ainda estará aí por bastante tempo, ávida por consumir as poupanças de uma vida inteira com produtos e serviços pensados para ela. Ao mesmo tempo, é impensável abrir mão da oportunidade de satisfazer os desejos e necessidades dos *millenials*, uma geração que não só revoluciona a lógica do consumo como também dita tendências para as demais. É preciso, portanto, pensar e estudar formas de atender a esses dois públicos e também a todos que estão “no meio”. E, pra isso, as empresas investem cada vez mais em conhecer seus clientes e montar estratégias de comunicação paralelas para atingir os clientes arquetípicos (*personas*) que representam cada público-alvo.

NOSSOS

TIMES



NOSSOS TIMES

● CEO

● Diretor de Futebol

● Diretor Administrativo

● Núcleo de governança e *compliance*

● Núcleo de inteligência e *performance*

● Futebol profissional

● Núcleo de marketing e comunicação

● Formação de atletas

● Núcleo de gente e gestão

● Núcleo operacional

● *E-sports*

● Núcleo de finanças e estratégia

FUTEBOL PROFISSIONAL

● **Equipe de futebol
principal**

O melhor time do mundo

● **Núcleo técnico**

Treinadora, auxiliares, coordenadora
técnica, supervisora técnico-
administrativa

● **Núcleo de transição**

Pessoas responsáveis por
desenvolver o potencial das jovens
atletas profissionais

FORMAÇÃO DE ATLETAS

● Núcleo de iniciação ao futebol

Escola própria e franquias responsáveis por despertar a paixão por futebol das meninas de 8 a 14 anos

● Núcleo de formação de atletas de alto rendimento

Setor técnico responsável por transformar meninas de 14 a 21 anos apaixonadas por futebol nas melhores jogadoras do mundo

● Equipe de preparação para a vida adulta

Responsáveis por acompanhar a transição das atletas em formação para a vida adulta e para as suas oportunidades e responsabilidades

E-SPORTS

● **Equipes femininas de e-
*sports***

Um time de craques no FIFA e no PES

● ***E-school***

Uma escola que ensina como transformar a brincadeira em "coisa séria".

● ***E-content***

Conteúdo sobre tendências, estilo de vida, entrevistas com ídolos e tudo mais do universo dos *e-sports*.

INTELIGÊNCIA E PERFORMANCE

● Núcleo de saúde

Profissionais de saúde responsáveis por preparar, tratar e prevenir problemas com as nossas atletas

● Centro de inteligência no futebol

Nossos *experts* coletam, organizam e analisam dados e informações para produzir conhecimento e ideias para o nosso futebol

● Núcleo de produção de conhecimento

Nossa "editora", onde o conhecimento produzido dentro do clube é curado, editado e compartilhado interna e externamente

● Neurociências e performance

Nossas cientistas nos ajudam a preparar nossa gente para o desempenho de excelência

● Núcleo de pesquisa, desenvolvimento e inovação

Cientistas responsáveis por estudar nossos produtos e inovar para deixá-los cada vez melhores

MARKETING E COMUNICAÇÃO

- **Análise de mercado de consumo**
As melhores marketeiras estudando o mercado
- **Análise de dados**
Nossas mineradoras garimpam o ouro pra tratar e analisar os dados fornecidos por clientes e potenciais clientes e gerar *insights*
- **Produção de conteúdo**
Conteúdo audiovisual de altíssima qualidade, todo feito em casa
- **Ações publicitárias**
Planejamento e execução da estratégia e das ações de *marketing*
- **Relações institucionais**
Nossa concorrência, reguladores e poder público podem contar conosco para fazer o futebol feminino cada vez maior e melhor
- **Relacionamento com a imprensa**
Responsáveis por ajudar a imprensa a contar a nossa história

GENTE E GESTÃO



Desenvolvimento humano

Responsáveis por fazer nossa gente melhor



Cultura

Responsáveis por difundir nossos valores dentro da organização



Neurociências e performance

Nossas cientistas nos ajudam a preparar nossa gente para o desempenho de excelência



Gestão de carreira

Responsáveis por ajudar nossa gente a continuar crescendo

FINANÇAS E ESTRATÉGIA

● Planejamento e análise financeira

Responsáveis por fazer nosso dinheiro valer mais e nos deixar mais perto dos nossos sonhos

● Gestão patrimonial e relações com investidores

Responsáveis por cuidar do que construímos e comunicar com nossos investidores

● Controladoria financeira e contabilidade

Responsáveis por ficar de olho no nosso dinheiro e mostrar como ele é investido

● Formulação estratégica e acompanhamento da execução

Responsáveis por cultivar a mentalidade de formulação estratégica, colocar a estratégia no papel e seguir de perto sua execução

GOVERNANÇA E COMPLIANCE



Núcleo Jurídico

Um time de advogados capaz de nos ajudar a jogar dentro das regras



Núcleo de auditoria interna

Responsáveis por acompanhar a ação dos nossos times e manter os nossos Conselhos bem informados

Nossos Diferenciais



GESTÃO DE PESSOAS

No Barbaras FC, as pessoas são a base de tudo que fazemos. Sem pessoas não há jogo, não há público, não há espetáculo, não há nada. Diante disso, nossa prioridade número um é a **formação integral e cidadã de todos os nossos colaboradores e colaboradoras**; não só as atletas, todas as pessoas envolvidas no projeto Barbaras têm suas próprias ambições, sonhos, desejos, medos e dificuldades. É nosso papel **treinar e desenvolver** todos e todas para que possam realizar o seu propósito e o nosso propósito. É fundamental oferecer aperfeiçoamento constante, por meio de cursos e treinamentos, mas também as melhores condições de trabalho, com planos de carreira bem definidos, expectativas alinhadas, e lideranças inspiradoras.

ADMINISTRAÇÃO DO ORÇAMENTO

O planejamento e a execução orçamentária são pontos-chave da gestão. Usando a metodologia PDCA, o orçamento é: 1) **Planejado** entre outubro e novembro; 2) **Executado** a partir de 1º de janeiro; 3) **Verificado** trimestralmente, por meio de uma análise comparativa (planejado x realizado) das receitas e despesas do trimestre; e 4) **Corrigido**, quando necessário, para se adequar aos inevitáveis erros de estimativa do planejamento.

Para isso, é importante que:

- cada time e cada núcleo tenham um orçamento operacional definido e apresentado à direção
- a liderança de cada núcleo se responsabilize pela correta execução orçamentária
- o núcleo de auditoria interna acompanhe em tempo real a execução orçamentária

EXECUÇÃO DE AÇÕES

Uma vez definida pela alta direção, a estratégia se desdobra em ações e são montados *squads* responsáveis pela execução das ações estratégicas; esses *squads* podem (e devem, sempre que possível) ser interdisciplinares e envolver pessoas de diversos núcleos da organização. O número de pessoas envolvidas é variável, mas deve ser o menor possível para permitir uma melhor coordenação e colaboração. Cada *squad* tem um líder, dois ou três faixas pretas (coordenadores das microações) e o número necessário de faixas brancas, que executam as microações sob a coordenação dos faixas pretas.

Já as ações operacionais são conduzidas pelos times e núcleos específicos previstos no organograma, cada qual com a sua liderança.

INTEGRAÇÃO DO FUTEBOL

O nosso produto é futebol. Logo, todos e todas precisam estar sempre por dentro da qualidade e resultados do nosso produto. A estrutura matricial permite que todos os núcleos usem a mesma estrutura, o que estimula a integração entre os núcleos de futebol e os núcleos de suporte. Além disso, todos os colaboradores são estimulados a comparecer aos jogos e eventos do Clube, com direito a lugar VIP no nosso estádio.

ANÁLISE DE DESEMPENHO E MERCADO

As análises de desempenho e de mercado são executadas pelo Núcleo de Inteligência e Performance. Nesse núcleo, todos têm a obrigação de ter “cabeça de cientista”:

- As análises, estudos e decisões são todos baseados em dados
- Formulam-se hipóteses que são submetidas a testes rigorosos
- São usados métodos quantitativos (cálculo, estatística, econometria) para a análise

Há cientistas de dados apoiando todos os trabalhos, para assegurar que os dados relacionados ao jogo (físicos, técnicos e táticos) estão sendo corretamente utilizados.

(cont.)

ANÁLISE DE DESEMPENHO E MERCADO

O modelo de jogo da equipe principal é uma decisão estratégica, tomada pela alta direção, e as análises de desempenho são feitas para verificar se:

- As atletas da equipe principal são capazes de executar o modelo de jogo;
- As atletas em formação estão adquirindo as habilidades necessárias para a execução do modelo de jogo da equipe principal; e
- As atletas classificadas como “em transição” estão aptas a ser incorporadas em definitivo à equipe principal.

Benchmark: Liverpool, Brentford, MLS e NBA.

ELABORAÇÃO E EXECUÇÃO DE METAS

As metas são desdobramentos dos objetivos estratégicos do Clube. São confeccionadas pela alta direção em conjunto com as lideranças dos núcleos envolvidos. Conforme a sua classificação (estratégica, tática ou operacional) e grau de complexidade, a sua execução é feita por meio dos *squads* ou atribuída ao time competente.

PROGRAMAS DE CAPACITAÇÃO E ATUALIZAÇÃO

São 6 programas de capacitação e atualização profissional:

1. Programa de formação de lideranças – Formalider
2. Programa de Formação Integral – FormIntegra
3. Programa de Desenvolvimento de Potencialidades – Prodep
4. Programa de transição de carreira – T-Car
5. Programa de excelência profissional – ProExcel
6. Incubadora e aceleradora de novos negócios – IncuBarbaras

FORMALIDER

Os colaboradores e colaboradoras que já têm um histórico de excelência na execução têm a oportunidade de entrar no nosso *pipeline* de liderança e, por meio do Formalider, adquirir as competências necessárias para liderar nossos times. Aqui eles vão encontrar também os seus líderes, cuja presença no Formalider é obrigatória tanto para continuar evoluindo suas ferramentas de liderança quanto para transmitir conhecimento para quem aspira ser líder.

O ambiente é de “coopetição”: o único jeito de “ganhar” o jogo da liderança é conquistando e ajudando aqueles que querem se tornar líderes um dia, mesmo que isso signifique “treinar o seu futuro chefe”.

FORMINTEGRA

Não acreditamos que alguém possa ser um bom profissional sem ser uma boa pessoa. Isso envolve desenvolver habilidades que vão muito além do campo, do vestiário ou do escritório. Todos os colaboradores participam do FormIntegra, onde têm a oportunidade de desenvolver valores, *soft skills*, *life skills* e responsabilidade social.

PRODEP

Todos somos bons em alguma coisa. O Prodep tem o objetivo de ajudar todos os novos colaboradores a descobrir e desenvolver seus talentos a fim de atingir o nível de excelência que o Barbaras FC demanda.

T-CAR

Talvez as competências que tenham trazido um colaborador para o Barbaras FC não sejam aquelas com as quais ele sempre sonhou em trabalhar. O T-Car é a oportunidade de mudar de carreira sem mudar de camisa.

PROEXCEL

Tem gente boa no que faz, e pra esses desejamos sorte. Tem gente muito boa no que faz, e pra esses podemos abrir as portas do Barbaras FC. Mas tem gente que é *top* no que faz, e pra essas existe o ProExcel: uma “plataforma de lançamentos” para os nossos “foguetes”, as pessoas que têm a ambição de atingir o estado da arte nas tarefas que executam.

INCUBAR BARBARAS

Tem gente que ama o Barbaras FC, mas tem sangue empreendedor correndo nas veias. Não só isso, mas tem uma ideia de negócios que “dá match” com o que o Barbaras FC faz e representa. Para essas pessoas, existe um espaço dedicado a incubar e acelerar a sua “ideia de 1 bilhão de dólares”.

NOSSAS

LIDERANÇAS



“LÍDERES JARDINEIRAS”

Nossas líderes são como jardineiras. O sucesso do seu trabalho é medido por quantas lideradas florescem e dão frutos, e pela qualidade desses frutos. Seu trabalho não é feito em um dia, tampouco depende de uma grande ação ou insight. Seu trabalho é feito por meio de um hábito diário, disciplinado, de interpretar o ambiente e as necessidades das suas lideradas e prover os recursos, nutrientes e proteções necessárias para que elas façam da melhor maneira possível aquilo que “nasceram pra fazer”.

Pra isso, é fundamental que nossas líderes saibam se comunicar muito bem; não significa ser boa em discursos motivacionais ou frases de efeito, e sim ouvir com muita atenção, praticando a escuta ativa e a empatia, interpretar o que foi dito, com sabedoria e maturidade, para, caso necessário, tomar a decisão e transmitir essa decisão de forma clara e fundamentada às lideradas. Elas sabem que só manda quem não pode pedir. (cont.)

“LÍDERES JARDINEIRAS”

Nossas líderes procuram incessantemente conhecer as Bárbaras, a começar por elas mesmas. Elas sabem que a melhor forma de liderar é pelo exemplo, e por isso demonstram para as lideradas, por meio do seu comportamento, os valores que cultivam e querem cultivar na equipe. Elas sabem também que as pessoas são diferentes, e que por isso é seu dever buscar ser o ponto de equilíbrio da equipe, onde os conflitos são mediados e resolvidos. Sabem também que cada pessoa responde melhor a um nível de apoio e de direcionamento, e que a liderança é situacional e depende do contexto.

Elas sabem que o futebol já estava aqui antes de elas chegarem, e estará por aqui muito depois de elas partirem, e que, assim como o futebol, os melhores jogos são os jogos infinitos, em que a preocupação maior não é o resultado do jogo de domingo ou do campeonato, e sim o impacto em todas as pessoas que fazem, fizeram e farão o jogo.

CEO/PRESIDENTE

Tem um negócio acontecendo aqui, e a CEO não pode se esquecer disso nunca. Tratar o futebol como um negócio é pensar como podemos gerar o máximo de valor possível para as pessoas por meio do futebol. Essa é a pergunta que a CEO procura responder todos os dias. Cada segundo de tempo e energia dedicado, cada centavo gasto, deve ter o objetivo de gerar valor pra uma comunidade de pessoas ávidas por consumir futebol bem jogado, eventos bem organizados, produtos bem feitos.

Olhando pra fora, ela sabe identificar quais são os desejos e necessidades dos fãs das Bárbaras. Olhando para dentro, sabe identificar quem pode contribuir com as Bárbaras e como, sabe desenvolver talentos, sabe criar espaço para quem está pedindo e criar apoio para quem está precisando.

A CEO precisa ser uma generalista. Mais do que isso, deve ter a visão e humildade para contratar gente melhor do que ela. A sua especialidade é uma só: gente.

DIRETORA DE FUTEBOL

O futebol já estava aqui antes de a gente chegar, e estará por aqui muito depois de partirmos.

Portanto, pensar somente no resultado do jogo de domingo ou do campeonato é um grande desperdício. A Diretora de Futebol está aqui para olhar para **peessoas e processos** que dão condições de quem faz futebol fazer o melhor futebol: o sucesso é medido não pelo placar, e sim pelo impacto em todas as pessoas que fazem, fizeram e farão o jogo.

Assim como o futebol, os melhores jogos são os jogos infinitos. O nosso jogo é ser o melhor time do mundo. Não por um dia, não por um mês, e sim pra sempre. A Diretora de Futebol tem a missão de repetir (mesmo sem precisar falar) essa mensagem todos os dias.

TREINADORA DA EQUIPE PRINCIPAL

Como extrair o melhor das pessoas? Essa é a pergunta que a treinadora dedica a vida a responder. Dezenas de atletas, das mais variadas origens, cada uma um sistema complexo em si mesma, chegando todos os dias ao treino prontas para sair melhores do que entraram; essa visão pode ser aterradora para alguns, mas para a nossa treinadora é o que faz o olho brilhar, o coração pulsar mais forte, que dispara o gatilho do "estado de jogo". Para isso, é fundamental **saber ouvir** com os ouvidos, os olhos, os pés, as mãos; tudo dentro de um estádio ou centro de treinamento emite um sinal que a treinadora precisa captar, interpretar e decidir se responde ou não.

O QUE UMA BÁRBARA PODE ESPERAR DAS SUAS LÍDERES?

Primeiro de tudo, segurança. O mundo é difícil, complexo, hostil e desafiador o suficiente. Por isso, a prioridade número 1 das nossas líderes é construir um ambiente seguro de troca, cooperação, crescimento e desenvolvimento. É construir uma segunda família, onde cada uma tem a certeza de que pode contar com a sua colega, com a sua líder ou com a pessoa que acabou de conhecer no cafezinho.

Em segundo lugar, nutrição. De ideias, estímulos, desafios, recursos e companhia. Tudo que é necessário para fazer o melhor time do mundo será provido pela liderança. (cont.)

O QUE UMA BÁRBARA PODE ESPERAR DAS SUAS LÍDERES?

Em terceiro lugar, exemplo. Mesmo quando sua líder não estiver presente, você pode se ver diante de um desafio ou de uma situação difícil. Nessa hora, você pode se perguntar: "o que ela faria?" Com certeza algo de valioso, uma forma de pensar, um valor ou uma premissa importante para a solução do problema vai aparecer.

Por último, mas não menos importante, **cumplicidade e parceira**. Estamos juntas, sempre. Você tem uma líder com quem você pode contar a toda hora, pra qualquer coisa.

CENTRO DE INTELIGÊNCIA DO FUTEBOL

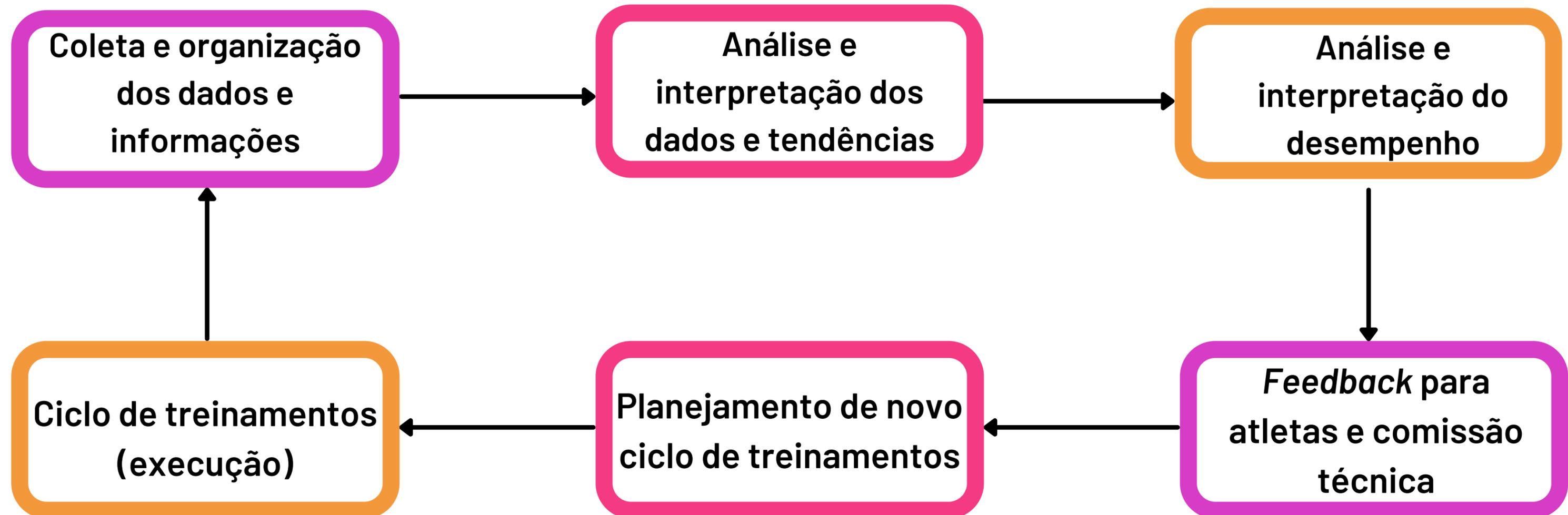


CENTRO DE INTELIGÊNCIA DO FUTEBOL

Desvendando a ciência do jogo

Futebol é a nossa razão de existir. Mas não é qualquer futebol: é o melhor futebol feminino do mundo. Para fazer isso, nossas analistas precisam estabelecer indicadores e padrões de referência, coletar e organizar dados e informações relevantes sobre o desempenho das nossas atletas, e analisar e interpretar esses dados e informações para saber se estamos no caminho certo. Confira um pouco mais sobre os processos e metodologias de avaliação utilizados.

CENTRO DE INTELIGÊNCIA DO FUTEBOL - CICLO DE AVALIAÇÃO



CENTRO DE INTELIGÊNCIA DO FUTEBOL - VALÊNCIAS AVALIADAS NAS ATLETAS



Inteligência para o jogo

Habilidades necessárias para jogar futebol



Técnica para o jogo

Habilidade para executar os movimentos do jogo de futebol



Mentalidade de jogo

Habilidade para pensar e se comportar como uma das melhores jogadoras do mundo



Corpo para o jogo

Aptidões físicas necessárias para ser uma das melhores jogadoras do mundo



Espírito de equipe

Relacionamentos com colegas, dentro e fora de campo, e demonstração de apreço pela instituição e pelo jogo



Educação geral

Capacidade de agir de acordo com os valores pregados pela instituição e de aprender e adquirir conhecimentos gerais

METAS ESPORTIVAS



METAS ESPORTIVAS 2022

Em 2022, as Bárbaras disputarão seus primeiros campeonatos. As metas são as seguintes:

- Ser finalista do Campeonato Paranaense de Futebol Feminino
- Montar elencos de 25 atletas para a disputa da Copa 14 e de 15 atletas para a disputa da Copa 16, organizadas pela Federação Paranaense de Futebol
- Organizar e ser finalista de uma competição amistosa internacional, com pelo menos 4 equipes, nas categorias adulta e sub-20
- Ceder, por empréstimo, no mínimo 15 (quinze) atletas para equipes que disputem o Campeonato Brasileiro de Futebol Feminino - Série A-1

METAS ESPORTIVAS 2023

Em 2023, esperamos que as Bárbaras estejam classificadas para a Série A-3 do Campeonato Brasileiro de Futebol Feminino. As metas serão as seguintes:

- Ser finalista do Campeonato Paranaense de Futebol Feminino
- Ser semifinalista do Campeonato Brasileiro de Futebol Feminino - Série A-3, obtendo o acesso para a Série A-2
- Montar elencos de 25 atletas para a disputa da Copa 14 e de 15 atletas para a disputa da Copa 16, organizadas pela Federação Paranaense de Futebol
- Organizar e ser finalista de uma competição amistosa internacional, com pelo menos 4 equipes, nas categorias adulto e sub-20

METAS ESPORTIVAS 2024

Em 2024, esperamos que as Bárbaras estejam classificadas para a Série A-2 do Campeonato Brasileiro de Futebol Feminino. As metas serão as seguintes:

- Ser finalista do Campeonato Paranaense de Futebol Feminino
- Ser semifinalista do Campeonato Brasileiro de Futebol Feminino - Série A-2, obtendo o acesso para a Série A-1
- Montar elencos de 25 atletas para a disputa da Copa 14 e de 15 atletas para a disputa da Copa 16, organizadas pela Federação Paranaense de Futebol
- Organizar e ser finalista de uma competição amistosa internacional, com pelo menos 4 equipes, nas categorias adulto e sub-20

METAS ESPORTIVAS 2025

Em 2025, esperamos que as Bárbaras estejam classificadas para a Série A-1 do Campeonato Brasileiro de Futebol Feminino. As metas serão as seguintes:

- Ser finalista do Campeonato Paranaense de Futebol Feminino
- Ser semifinalista da Supercopa do Brasil de Futebol Feminino
- Ser no mínimo 12º no Campeonato Brasileiro de Futebol Feminino - Série A-1, garantindo a permanência na Série A-1
- Montar elencos de 25 atletas para a disputa da Copa 14 e de 15 atletas para a disputa da Copa 16, organizadas pela Federação Paranaense de Futebol
- Organizar e ser finalista de uma competição amistosa internacional, com pelo menos 4 equipes, nas categorias adulto e sub-18

METAS ESPORTIVAS 2026

Em 2026, esperamos que as Bárbaras estejam classificadas para a Série A-1 do Campeonato Brasileiro de Futebol Feminino. As metas serão as seguintes:

- Ser finalista do Campeonato Paranaense de Futebol Feminino
- Obter a classificação para a Copa Libertadores de Futebol Feminino por meio do Campeonato Brasileiro de Futebol Feminino
- Obter a classificação para os Campeonatos Brasileiros sub-16 e sub-18 (via Campeonato Brasileiro adulto)
- Montar elencos de 25 atletas para a disputa da Copa 14 e de 15 atletas para a disputa da Copa 16, organizadas pela Federação Paranaense de Futebol
- Organizar e ser finalista de uma competição amistosa internacional, com pelo menos 4 equipes, nas categorias adulto e sub-20

INDICADORES DO SUCESSO



INDICADORES DO SUCESSO - ADULTO

- **Composição do elenco: alterações**

O principal indicador de sucesso na composição do elenco será a proporção de alterações (transferências de chegada ou saída) ao longo da temporada
- **Disciplina: cartões e denúncias**

Os principais indicadores disciplinares serão a média de cartões amarelos e vermelhos por jogo e o número de denúncias ao TJD/STJD
- **Saúde e performance: disponibilidade**

Os principais indicadores de saúde e performance serão a proporção de sessões (treinos/jogos) de disponibilidade e a proporção de minutos de jogo de disponibilidade
- **Desempenho em jogo: xG e xGA**

Os principais indicadores de desempenho técnico serão o xG e o xGA (gols esperados a favor e contra).
- **Uso do elenco: 30+**

O principal indicador de uso do elenco será o nº de atletas com média de mais de 30 minutos por jogo
- **Transição: jogos com + de 45 min**

O principal indicador de transição de atletas da base será a proporção de jogos com mais de 45 min em campo X jogos na temporada

INDICADORES DO SUCESSO - FORMAÇÃO

● Currículo técnico

O desenvolvimento técnico será medido de acordo com a nota atribuída em cada uma das capacidades que compõem o currículo técnico de formação

● Uso do elenco

O principal indicador de uso do elenco será o nº de atletas com média de mais de 30 minutos por jogo como proporção do total

● Disciplina: cartões e denúncias

Os principais indicadores disciplinares serão a média de cartões amarelos e vermelhos por jogo e o número de denúncias ao TJD/STJD

● Formação integral

Os principais indicadores de formação integral serão desempenho escolar e melhora na avaliação psicossocial

● Saúde e performance: disponibilidade

Os principais indicadores de saúde e performance serão a proporção de sessões (treinos/jogos) de disponibilidade e a proporção de minutos de jogo de disponibilidade

● Transição: uso de atletas mais jovens

O principal indicador de transição de atletas será a proporção de atletas mais jovens do que a idade-limite da categoria em relação ao total

CURRÍCULO TÉCNICO

Nosso DNA

A gente acredita que craque se faz em casa. Por isso, as Bárbaras em formação são submetidas a um currículo técnico de formação pensado para que, conforme crescem e evoluem, adquiram mais capacidades técnicas relacionadas ao jogo.

Esse currículo tem quatro pilares:

- Técnico: execução dos gestos técnicos relacionados ao futebol.
- Tático individual: posicionamentos e movimentos individuais.
- Tática de grupo: posicionamentos e movimentos de pequenos grupos/setores (ex.: defesa, meio-campo e ataque).
- Tática coletiva: posicionamentos e movimentos da equipe toda.

Cada categoria etária tem a responsabilidade de desenvolver um determinado conjunto de capacidades.

NOSSO JEITO DE FAZER FUTEBOL



ESCOLA DE FUTEBOL

Tudo começa com uma base forte

O principal veículo de identificação e captação do talento das Bárbaras é a sua Escola de Futebol. Trabalhando com meninas e meninos de 8 a 12 anos de idade, a ideia é despertar e cultivar a paixão pelo futebol, com o foco no aspecto lúdico do jogo. "Brincar de bola", conhecer as regras, dar os primeiros chutes, marcar os primeiros gols. Meninas e meninos misturados, aproveitando o fato de que a idade permite isso.

Nessa brincadeira, sempre haverá aquelas e aqueles que demonstram as características do atleta inteligente. Para as meninas, quando completarem 12 anos, virá o convite: você quer continuar sua jornada de formação com a gente? A partir deste momento, passamos a aplicar o currículo técnico.

ESCOLA DE FUTEBOL

Não é só futebol

A escola de futebol do Barbaras FC não ensina só futebol. O foco é na formação integral. Em parceria com uma escola "de verdade", que aplica uma metodologia inspirada na Escola da Ponte (Portugal), nossos meninos e meninas são guiados para serem cidadãos que praticam futebol. A escola ensina sobre a vida por meio do futebol e sobre o futebol por meio de outras disciplinas. A ideia é transformar a escola de futebol numa "segunda casa", onde as meninas e meninos têm acesso aos melhores professores do jogo e das demais disciplinas.

PROCESSO DE FORMAÇÃO

Um degrau de cada vez

Dentro do campo, o currículo técnico de formação tem dois pilares: o incentivo à tomada de risco e o treinamento profundo. Isso significa que o erro nunca é punido, e é em certa medida incentivado: as meninas são incentivadas a tomar riscos calculados, especialmente na forma de dribles, passes e chutes; é um processo guiado pelas nossas professoras, a fim de que as meninas descubram por si a melhor maneira de jogar. A ideia é cultivar o treinamento profundo, com as meninas se sentindo envolvidas e desafiadas a todo tempo. A cada degrau do processo, novos desafios individuais e coletivos são inseridos na rotina de treinamentos. Confira a seguir o nosso currículo técnico detalhado!

CURRÍCULO TÉCNICO DETALHADO

Técnica

- Passe
- Domínio
- Condução
- Finalização
- Proteção
- Drible
- Finta

Tática individual

Defensiva

- Posicionamento corporal
- Proteção à meta
- Aproximação
- Desarme
- Interceptação

Ofensiva

- Desmarcação
- Linha de passe
- Orientação espacial

Tática de grupo

Defensiva

- Cobertura
- Dobra
- Troca de marcadora
- Triângulos defensivos

Ofensiva

- Apoio
- Tabelas
- Triangulações
- Reduzir e ampliar espaços
- Troca de posições
- Jogo entre linhas

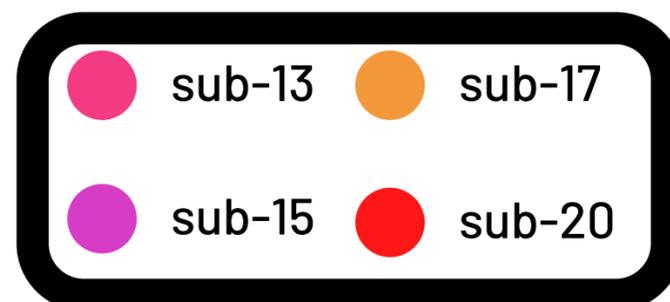
Tática coletiva

Defensiva

- Compactação
- Contenção
- Indução
- Equilíbrio espacial

Ofensiva

- Amplitude
- Profundidade
- Mobilidade
- Compactação ofensiva
- Equilíbrio espacial



"CURRÍCULO" COMPORTAMENTAL

Exemplo dentro e fora de campo

Não é só o domínio do currículo técnico que determina a promoção. É preciso também mostrar adesão aos valores das Bárbaras, em especial a mentalidade de desenvolvimento e as características de uma atleta inteligente. A avaliação desses quesitos é qualitativa e conduzida em conjunto com o time de Gente e Gestão, em especial com o Núcleo de Desenvolvimento Humano.

TRANSIÇÃO

O salto de fé

A transição para uma vida como atleta profissional de futebol não é fácil. Por isso, apesar de ser um salto de fé, não é um salto no escuro: existe uma grande integração entre os profissionais responsáveis pela formação das Bárbaras e a comissão técnica do melhor time do mundo. As atletas da equipe sub-20 são frequentemente integradas por curtos períodos à equipe principal, para se adaptarem ao ambiente e desenvolverem as suas habilidades e a sua compreensão do jogo. Também é uma oportunidade para a comissão técnica e as atletas da equipe principal conhecerem as suas futuras colegas. Para conduzir esse processo, contamos com um núcleo especializado na transição das atletas.

ALTO RENDIMENTO

Jogo infinito

Uma Bárbara nunca para de evoluir e se aperfeiçoar. "Equipada" com a mentalidade e as "ferramentas" mais apropriadas para continuar melhorando durante toda a sua carreira, ela é habituada com a rotina de análise de desempenho e de aperfeiçoamento técnico individual. Mas não para por aí: é preciso também desenvolver a capacidade de autocontrole e autoliderança, a capacidade de trabalhar bem em equipe e a responsabilidade social.

OBRIGADO!



É só o começo!

Obrigado por ter acompanhado essa apresentação. Obrigado à Universidade do Futebol por ter possibilitado essa oportunidade. É só o começo da jornada do Barbaras FC, agora chegou a hora de colocar essa ideia "pra joga"! E aí, vamos juntos?

Carlos Alberto Vagetti Silva - Fundador do
Barbaras FC
carlos@carlosvagetti.com.br

